



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
КОМПЕТЕНТНОСТЬ  
СОВРЕМЕННОГО  
РУКОВОДИТЕЛЯ  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ:  
ИННОВАЦИОННОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ**

Материалы межрегиональной  
научно-практической конференции

Санкт-Петербург, 21 апреля 2015 года

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ПОСТДИПЛОМНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

Кафедра управления и экономики образования

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО  
РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ:  
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

*Материалы межрегиональной научно-практической конференции  
Санкт-Петербург, 21 апреля 2015 года*

Под общей редакцией *А.С. Горшкова*

Санкт-Петербург  
2016

ББК 74.584(2)738.8

П84

Печатается по решению редакционно-издательского совета СПб АППО

Рецензенты:

*А.Н. Шевелев*, доктор педагогических наук, заведующий кафедрой педагогики и андрагогики СПб АППО

*А.И. Федорков*, доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Под общей редакцией

*А.С. Горшкова*, доктора педагогических наук, профессора кафедры управления и экономики образования СПб АППО

**Профессиональная компетентность современного руководителя в системе образования: инновационное управление:** материалы межрегиональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 21 апреля 2015 г. / под общей редакцией А.С. Горшкова. – СПб.: СПб АППО, 2016. 158 с. – ISBN 978-5-7434-0719-4

В сборник вошли материалы IV Межрегиональной научно-практической конференции «Профессиональная компетентность современного руководителя в системе образования: инновационное управление», состоявшейся 21 апреля 2015 года в Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования. В содержании сборника отражены результаты теоретических разработок в области управления образованием и практики инновационного управления образовательными организациями. Сборник предлагает инновационные решения управленческих задач, эффективность которых подтверждена практическим опытом руководителей образовательных организаций.

Материалы сборника будут полезны для руководителей образовательных систем и организаций разных типов и уровней, ученых и специалистов в области управления образованием, а также могут быть использованы при разработке и реализации профессиональных образовательных программ в области управления образованием.

ISBN 978-5-7434-0719-4

© СПб АППО, 2016

© Авторы, 2016



### Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – М., 2012. – № 53 (Часть II). – Ст. 7598.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» // <http://минобрнауки.рф/документы>.

### Организация внеурочной деятельности в общеобразовательной школе на примере школьного медиа-холдинга

*А.А. Потапов*

Необходимость инновационного изменения современной школы обусловлена тем, что в нынешнем информационном обществе главным условием благополучия каждого человека становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умениям с ней работать. В современном мире прогрессивные технологии, к которым относятся информационно-коммуникационные, играют ключевую роль в экономическом развитии общества, давая новые стимулы для повышения конкурентоспособности экономики. Ученые и практики активно занимаются разработкой и внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Развитие информационно-коммуникационных технологий в России рассматривается как экономический и политический приоритет государства. Переход от накопления информации к развитию мышления, к умению самостоятельно выстраивать своё образование, самоопределяться в его продолжении и профессиональном становлении – именно эти задачи должна решать современная система образования.

Информатизация образования сегодня рассматривается как процесс трансформации содержания, методов и организационных форм учебной работы, обеспечивающий успешную социализацию школьников к жизни в условиях информационного общества. Информатизация школы может и должна влиять на ее инновационное развитие. Сегодня наиболее значительные изменения происходят в информационной области. Многие школы хорошо оснащены средствами ИКТ и активно включают их в учебный процесс. Практически все школьники имеют доступ к компьютеру и Интернету.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» определены стратегические задачи модернизации российского образования, на решение которых направлена наша инновационная программа:

эту продукцию на цифровых носителях, в Интернете. В перспективе возможен выход в эфир на кабельном телевидении, а также выход в эфир в профессиональном формате при наличии передвижной телевизионной студии.

Фотолаборатория «Photo&Art Studio», опираясь на полученное от отдела планирования задание, создает и обрабатывает фотопродукцию различного уровня и свойства: самостоятельные арт-фотографии, иллюстрации для печатных изданий, иллюстрации (в т.ч. минимально анимированные) для видеопродукции.

Web – мастерская «Virtual Masters», опираясь на полученное от отдела планирования задание, оформляет виртуальное пространство образовательного учреждения, в том числе, через администрирование Интернет – страницы (или сайта) школьного медиа-холдинга, создание и поддержку тематических сайтов, посвященных актуальным вопросам.

Все указанные структурные блоки школьного медиа-холдинга тесно взаимодействуют друг с другом. Объединяющим фактором в работе школьного медиа-холдинга является создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, здоровьесозидательная, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника образовательная среда внутри всего образовательного учреждения.

В состав выделенных блоков школьного медиа-холдинга входят учащиеся 9-11 классов, педагоги школы, а также родители (законные представители) учащихся (в большей степени в качестве посредников между школьным медиа-холдингом и внешними партнерами).

Практическая деятельность школьного медиа-холдинга включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися в рамках занятий ОДОД на базе школы; выпуск печатных изданий, радиопрограмм, видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых образовательным учреждением мероприятий для учащихся и их родителей, педагогического сообщества, социума как фактор реализации принципа открытой школы; проведение интегрированных уроков с предметами гуманитарного, физико-математического и естественно-научного цикла предметов; обеспечение наглядным материалом и фото- и/или видеосъемкой представителей ученического и учительского сообществ при их участии в образовательных мероприятиях различного уровня.

Организационно – методическая деятельность школьного медиа-холдинга включает в себя выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся образовательного учреждения. Это – буклеты и программы проводимых в образовательном учреждении семинаров, мастер-классов, конференций и др., размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта.

Школьный медиа-холдинг ориентирован на широкий круг адресатов.

- Учащиеся, для которых школьный медиа-холдинг является фактором профессионального самоопределения, выбора направления профессионального развития. Это



учащиеся, ориентированные на выбор профессии в области управления, журналистики, звукорежиссуры, компьютерных технологий.

- Учреждения высшего и среднего профессионального образования Санкт-Петербурга, осуществляющие подготовку по направлению деятельности школьного медиа-холдинга. Сотрудничество школы с данными образовательными учреждениями позволяет учащимся почувствовать специфику того или иного образовательного учреждения, участвовать в конкурсах, олимпиадах, мероприятиях, адресованных потенциальным абитуриентам, что создает предпосылки для рационального выбора школьниками как сферы профессиональной деятельности, так и образовательного учреждения. Вероятно, участие в деятельности школьного медиа-холдинга в дальнейшем обеспечит успешную адаптацию к условиям выбранного образовательного учреждения.

- Профессиональные объединения, профессиональные сообщества Санкт-Петербурга. Взаимосвязь школы осуществляется с этими профессиональными объединениями, в подавляющем большинстве случаев, через профессорско-преподавательский состав ВУЗов. Возможность стабильного взаимодействия с теми, чьи достижения в профессиональной сфере признаны, позволяет в большей мере понять те требования и ограничения, которые предъявляет профессия к человеку.

- Участники социально-значимых и традиционных для школы мероприятий. Участники школьного медиа-холдинга обеспечивают информационную поддержку мероприятий, позиционирует их как имеющие высокую степень социальной значимости, обеспечивают проведение школьных конкурсов сочинений, репортажей, фотографий, традиционных.

- Представители ученической, родительской, педагогической общественности, представители научного сообщества (социологи, психологи, философы, историки), работники правоохранительных органов. Этот состав создает предпосылки для максимально полной оценки происходящих событий. Школьный медиа-холдинг создает пространство диалога, предоставляет возможность вербализации личностного смысла участников группы.

#### Список литературы

1. Гольдбурт А.М. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы. – 2014.
2. Новикова А.А. Медиаобразовательные квесты. – 2008.
3. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие образования в Санкт-Петербурге» на 2015 – 2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 4 июня 2014 года № 453.
4. Управление инновационной деятельностью образовательного учреждения в условиях системных изменений: монография / под редакцией И.В. Гришиной, С.В. Кривых. – 2007.

5. Федоров А.В. Массовое медиаобразование в мире: прошлое и настоящее. – 2011.
6. Федоров А.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. – 2008.
7. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – 2014.

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>Пленарное заседание инновационное управление: характеристики, инструменты, решения</b> .....	5
<i>Горшков А.С.</i> Управление развитием общеобразовательной организации в контексте реализации государственных стратегий развития образования .....	5
<i>Гришина И.В., Васильченко Л.В.</i> Профессиональный стандарт педагога как инструмент управления образовательной организацией .....	14
<i>Волков В.Н.</i> Модель управления школой в изменяющихся внешних условиях: подходы к проектированию.....	20
<i>Жуклинец И.И.</i> Профессиональный стандарт определения трудовой функции работника как инструмент управления качеством оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).....	25
<b>Материалы секционных заседаний конференции</b> .....	32
<i>Волосова Ю.Е., Данилова Ю.А.</i> Модель организации методического сопровождения учебного процесса через систему внутрифирменного обучения педагогов в школе.....	32
<i>Латишина И.С.</i> Роль интернет-маркетинга в формировании профессиональной компетентности педагога.....	43
<i>Захарченко О.С., Андреева М.К., Смирнова В.В.</i> Диагностика и развитие готовности учителей Гимназии № 114 к ведению профессиональной деятельности в условиях внедрения ФГОС .....	49
<i>Алмазова Е.Ю.</i> Проблемы управления профессиональным развитием руководителей образовательных учреждений.....	58
<i>Франгузова И.В.</i> Опыт сетевого взаимодействия образовательных организаций в рамках реализации дополнительных общеразвивающих программ.....	63
<i>Потапов А.А.</i> Организация внеурочной деятельности в общеобразовательной школе на примере школьного медиа-холдинга .....	68
<i>Корниенко Т.В.</i> Долгосрочное планирование организации профильного обучения в общеобразовательной школе в условиях введения ФГОС.....	74
<i>Добрунова Т.А., Шатино К.В.</i> Управление инновационными моделями организации образовательного процесса на примере сетевого образовательного кластера .....	82