

**ФОРМИРОВАНИЕ
КЛЮЧЕВЫХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ
ПРОЕКТНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ПЕДАГОГАМ

 **IKRO**

Глава 3

Возможности проектной деятельности. Размышления учителя

А. А. Потапов, учитель информатики и математики школы № 17, Санкт-Петербург

О проекте

Проект — это организация деятельности для достижения цели в условиях дефицита времени и ресурсов.

Проекты отличаются:

- по количеству затраченных ресурсов (малый, средний, мегапроект);
- по срокам исполнения (краткосрочный — до полугода, среднесрочный — до 2 лет, мегапроект — более 2 лет);
- по целям (образовательный, инновационный, коммерческий, некоммерческий, антикризисный, маркетинговый и др.).

Главные критерии ценности идеи проекта — это цель и название проекта.

Название проекта — принцип KISS (keep it simple, stupid — делай это проще, дурашка), т. е. название должно быть простым, эффективным и понятным.

Цель проекта — принцип SMART (specific — конкретность, measurable — измеримость (после выполнения проекта должно быть ясно, выполнена цель или нет), agreeable — согласованность с другими целями, realistic — реалистичность достижения результата, timebounded — определенность во времени исполнения проекта).

При выполнении проекта необходимо учитывать:

миссию проекта — ответ на вопрос, кому еще, кроме авторов, интересен и нужен этот проект.

видение проекта — ответ на вопрос, что произойдет, когда проект реализуется (что должно улучшиться).

При выполнении проекта полезно использовать так называемый SWOT-анализ (strong — сильные стороны проекта, weak — слабые стороны проекта, opportunitie — возможности, troubles — риски, т. е. то, что не зависит от авторов проекта).

Таким образом, при разработке проекта мы выполняем следующие действия:

- определяем идею проекта (что мы хотим сделать);
- называем цель проекта (для чего мы это хотим сделать);
- придумываем название проекта (именно после идеи и цели!);
- указываем миссию и видение проекта;
- проводим SWOT-анализ;
- определяем примерную стоимость проекта, чтобы избежать ситуации: «Я недавно представлял свой проект спонсорам». — «Они вопросы задавали?» — «Да, всего три». — «Какие?» — «Сколько вам нужно денег? Сколько? Сколько?»;
- продумываем способ представления, распространения, рекламы проекта (презентация, фильм, устное выступление и т. д.).

Пример реализации проекта «Учебные фирмы» ОУ № 4 им. Кусто, Санкт-Петербург

Учебная фирма — это модель реально существующей фирмы, которая участвует в коммерческих сделках в виртуальной рыночной среде таких же учебных фирм. Учеб-