

Уважаемые коллеги!

Прежде чем я расскажу о личном опыте организации воспитательного процесса в школе №17 Васильевского острова, мне необходимо нарисовать социальный портрет учащихся нашей школы, который определяет векторы развития нашей образовательной организации.

Этот социальный портрет может кому-то показаться малопривлекательным, т.к. среди контингента учащихся нашей школы большое число детей-инофонов (30%) и детей военных, которые приезжают в Санкт-Петербург вместе со своими семьями на несколько лет и проходят обучение в Военной Академии Тыла и Транспорта (15%). Также необходимо отметить, что 3% учащихся нашей школы из неполных семей, 8% - из многодетных семей, 2% детей воспитываются в неблагополучных семьях.

Конечно, кто-то, наверное, так и шел бы в работе с такими детьми по проторенной колее, не предлагая специальных форм социализации. Но мы заинтересованы в изменении отношения к этим детям и их скорейшей адаптации в социальной среде нашей школы.

В связи с этим мы определили задачи, которые необходимо решить.

Во-первых, содержание образования, методы и технологии обучения и воспитания подрастающего поколения должны быть максимально приближены к жизни, быть неразрывны с реальностью, в которой живут современные дети.

Во-вторых, необходимо снизить, а в идеале, конечно, полностью исключить возникновение конфликтов на различной почве: социального неравенства, различных религиозных взглядов, расовой принадлежности и т.д.

В-третьих, школа призвана способствовать осознанному выбору учащимися будущей профессии или маршрута продолжения образования, которые позволят им наиболее эффективно самореализоваться. Поэтому необходимо развивать фактическую систему профориентации школьников.

В-четвертых, на современного ребенка воздействуют множество источников информации, каждый из которых позиционирует себя как самый необходимый: компьютеры, телевидение, сотовые телефоны, реклама и т.д. Информация, передаваемая по каналам масс-медиа, профессионально готовится специалистами в этой области. Эта информация - продукт, так называемой, индустрии сознания, достаточно мощной отрасли производства, которая направлена на манипулирование сознанием потребителя информации с различными целями. Часто ли современному школьнику предлагается критически отнестись к словам учителя, газетному тексту, учебнику, телепередаче или другому СМИ? Предлагается ли ребенку попытаться уловить и «вскрыть» смысл того или иного информационного сообщения, понять «кому это выгодно»? Думаю, коллеги, мы с вами знаем ответ.

Современный школьник принадлежит к поколению гаджетов, ставших неотъемлемой частью их повседневной жизни. Система школьного образования обязана адекватно реагировать на информационные и технологические вызовы современности. Также выстраивать всю систему работы с детьми в школе необходимо с учетом их массового конвергентного мышления, клипового мышления. Невозможно не учитывать эти факторы в организации школьной деятельности, т.к. иначе целое поколение может остаться без образования.

В-пятых, школа должна создавать условия и предоставлять возможности своим учащимся для успешной социализации и эффективной самореализации. Школа выступает для ребенка первой и основной моделью социального мира. Именно школьный опыт

помогает осваивать детям законы, по которым живет взрослый мир, и способы существования в границах этих законов.

Эти задачи, которые мы поставили перед собой, соответствуют направлениям, определенным Программой «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013-2020 годы», и были отмечены на уровне города: в 2014 году наша школа стала победителем конкурса среди образовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы.

К разработке данной программы мы пришли постепенно. Мониторинг интересов учащихся, проведенный несколько лет назад, показал, что более 70% 9-11 классов проявляют заметную заинтересованность в плане работы с фото- и видеооборудованием. Да, внимательный анализ ценностных приоритетов молодёжи показал, что работа с медиа сегодня с успехом может объединить мальчишек и девчонок на созидательный творческий поиск.

Наша школа искала различные формы работы с учащимися, которые смогли бы удовлетворять выявленные потребности.

Мы разработали инновационную образовательную программу «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга», где систематизировали работу школы в плане медиадеятельности: учащиеся 9 - 11 классов издают школьную газету «Наше всё», создают видеofilмы о жизни школы, видеозаписи значимых мероприятий, проводимых на базе школы, осуществляют фотосъемку мероприятий, интервьюируют их участников, участвуют во всероссийских конкурсах «Школьная пресса».

Эта деятельность осуществляется учащимися в рамках занятий в объединении «Сам себе журналист» на базе ОДОД «Город мастеров».

В нашем видении Школьный Медиа-Холдинг является системообразующим компонентом внеучебной деятельности школы. В Программе Развития школы это одно из приоритетных направлений.

Основной идеей является сочетание базового образования и медиаобразования.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

В содержании медиаобразования одна из основных составляющих – деятельностная компонента, включающая субъект - объектное и субъект - субъектное взаимодействие; деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации. Деятельностная составляющая – основа ФГОС, что подчеркивает актуальность выбранного нашей школой направления развития.

Безусловным инвариантом деятельности школы в современных условиях является содействие социализации учащихся. Организация деятельности Школьного Медиа-Холдинга, основанная на реализации идей медиаобразования, и является программой социализации учащихся нашей школы.

Таким образом:

- в 1-4 классах мы привлекаем учащихся к проектной деятельности через урочную и внеурочную работу, учим создавать и защищать свои, пока простейшие, проекты, анализировать несложные тексты, работать в командах.

Также мы устраиваем для учащихся начальных классов экскурсии в кабинет Школьного Медиа-Холдинга, где старшеклассники показывают не только результат своего труда, но и демонстрируют процесс создания медийного продукта.

Таким образом, мы закладываем зерно интереса к работе с медиа;
- в 5-8 классах мы предлагаем всевозможные занятия в рамках школьной программы, внеурочной деятельности и платных образовательных услуг, направленные на развитие информационно-коммуникационной и лингвистической компетентностей.

Учащимся предлагаются различные виды работ, связанные с обработкой информации: написание эссе и статей, анализ текстов в рамках занятий по русскому языку и литературе; презентация и защита учебных проектов, в том числе интегрированных, с использованием мультимедийного оборудования; работа с текстовыми, графическими и видеоредакторами в рамках занятий по информатике. Также здесь мы планируем проводить для 8 класса уроки черчения на базе ИКТ.

Таким образом, продолжается линия обучения с акцентом на работу с информацией, но с использованием современных технических средств;

- в 9-11 классах мы готовы предложить учащимся элективные курсы по основным учебным предметам, в том числе по русскому языку, а также по направлениям медиа-образования с привлечением педагогов из учреждений-партнеров, например, Полиграфического лицея, Радиотехнического колледжа, Университета Кино и телевидения, издательства «Форум Медиа». Мы предполагаем, что учащиеся будут изучать отдельные блоки на базе партнерских организаций и частично с приглашением их специалистов для проведения занятий на базе школы.

На сайте школы в разделе, посвященном работе Школьного Медиа-Холдинга, размещаются все творческие продукты, создаваемые учащимися. На классных часах учащиеся анализируют, обсуждают созданные школьными журналистами материалы.

Возможности фото-, видео-, печатной журналистики сегодня могут стать базой и полигоном педагогики сотрудничества для моделирования общественных и межличностных отношений в условиях, максимально приближенных к действительности. Сложность проблемы обучения искусству создания фото-, видео- или печатного продукта состоит, прежде всего, в том, что педагогу необходимо работать на стыке обучения, воспитания и художественного творчества, что имеет принципиальное отличие от традиционной дидактики, так как передача опыта художественного познания особым субъективным путём - через личностное переживание.

Выпуск печатной, видео- и телепродукции для сверстников, их родителей, педагогов - благоприятнейшая среда социализации современного «заброшенного» ребенка. Обеспечивается высокая многопрофильность при теснейшем взаимодействии всех участников творческого процесса, так что всякий сможет найти дело и по душе, и по таланту: кто-то находит себя в написании газетных статей о жизни школы, о событиях на Васильевском острове; другой себя находит за видеокамерой, а кто-то – перед ней. Много ребят увлеклись фотосъемкой. В перспективе мы планируем создать школьную радиостудию, выпускать свою школьную радиопрограмму. Уже сейчас от желающих быть ведущими, ди-джеями, авторами рубрик не отбоя.

Данная образовательная деятельность обладает еще одним достоинством - все, кто может стать объектом внимания, становятся соучастниками творческого процесса. Здесь популярность и доступность жанра порождают устойчивую мотивацию к действию всех участников - от редактора до зрителя.

Журналистская деятельность является площадкой для культуротворческого общения детей и взрослых, площадкой для самовыражения учащихся, педагогов, родителей, социальных партнеров, позволяющей реализовать системный подход в проектировании, организации, осуществлении образовательного процесса, соответствующего современным запросам и потребностям личности и социума, создающей единую образовательную среду, единое образовательное пространство.

Самореализация учащихся через медийную деятельность, через проявление творчества, работу в команде, проектную деятельность; осознание детьми сущности успеха, способов его достижения через диалог обеспечивают личный успех каждого, что является необходимым условием сохранения и развития психофизического здоровья детей.

Объединяющим фактором в работе Школьного Медиа-Холдинга является искусственно создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, здоровьесозидательная, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника образовательная среда внутри него и внутри всего образовательного учреждения.

Организация работы Школьного Медиа-Холдинга на базе нашей общеобразовательной школы уже позволила достичь следующих результатов:

- сформировать у учащихся интеллектуальные и инструментальные навыки создания, переработки и передачи информации
- подготовить обучающихся к целенаправленному поиску информации и использованию технического инструментария сети для решения медиаобразовательных задач
- внедрить и расширить практику использования информационных технологий в общеобразовательном процессе
- изменить систему взаимоотношений в системе «школа-родитель-ребенок»: все участники образовательного процесса становятся полноправными партнерами в социально направленной, созидательной, творческой деятельности. Число родителей (законных представителей), которые активно участвуют в школьной жизни своих детей, увеличилось на 30%
- преодолеть в сознании школьников авторитарное влияние СМИ
- снизить количество правонарушений учащихся на 75%

Уважаемые коллеги, спасибо за внимание!