

Матвеева Т.Е. Идея и факторы устойчивого развития в экономике и образовании // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия: сборник материалов X Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017

Идея и факторы устойчивого развития в экономике и образовании

Т.Е. Матвеева

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Василеостровского района Санкт-Петербурга

Аннотация: в статье рассмотрены идея и факторы устойчивого развития в сфере экономики применительно к образованию

Abstract: the article examines the idea of sustainable development factors in the economy with regard to education

Ключевые слова: устойчивое развитие, факторы устойчивого развития, экономика, образование, устойчивое развитие образовательной организации

Key words: sustainable development, factors of sustainable development, economy, education, sustainable development education organization

Сегодня в сфере образования можно наблюдать ситуацию, когда успешные образовательные организации в своей деятельности занимают высокие позиции и затем, в соответствии с законом развития систем, стагнируют и теряют их, превращаясь в обычные микрорайонные школы. Это сопровождается снижением качества контингента обучающихся, ухудшением материально-технической базы, текучкой кадров и т.д. Поэтому закономерен вопрос: как удержать высокие результаты и оставаться успешным образовательным учреждением? Какие факторы обеспечивают этот процесс? Поскольку образование – сфера народного хозяйства, то можно воспользоваться идеями и технологиями другой отрасли – экономики.

В бизнесе разработаны различные идеи, теории, технологии менеджмента, которые позволяют предприятиям оставаться «на плаву» в условиях меняющейся социально-экономической ситуации. Одной из таких идей является устойчивое развитие.

Идея устойчивого развития несколько десятилетий прочно занимает центральное место в мировой экономике, экологии и социологии. Впервые понятие устойчивого развития в его современном значении было сформулировано в Докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд) в 1987 г. - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [4]. Разработанное с целью определения реакции мирового сообщества на все возрастающую угрозу глобальной экологической катастрофы, оно получило высокую оценку в кругах специалистов и общественности едва ли не всех стран мира. Оно было положено в основу Декларации по окружающей среде и развитию и других документов Конференции по окружающей среде в Рио-де-Жанейро (1992), которые стали базой глобальной экологической политики.

В экономической литературе высказано мнение о том, что концепция устойчивого развития считается качественно новым подходом к решению многих социальных проблем, поскольку теперь они рассматриваются в комплексе и с точки зрения экономической науки [5]. Всемирные конференции Организации Объединенных Наций обеспечивают сегодня обмен идеями и практиками, которые дают возможности развития концепции устойчивого развития. В 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро обсуждалась тема: «Повестка дня на XXI век». Многие страны мира определили для себя значительные цели, сформулировали обещания и обязательства, которые на саммите 2002 г. в Йоханнесбурге (ЮАР) трансформировались в конкретные практические действия. В июне 2012 г. в Рио-де-Жанейро прошла встреча стран на саммите «Рио+20», где обсуждались наиболее острые проблемы «зеленой» экономики, устойчивого развития и искоренения бедности. В 2015 году ООН была принята резолюция, которая рассмотрела вопрос о преобразовании нашего мира - повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [3].

Основное содержание концепции устойчивого развития базируется на пяти основных положениях:

- человечество потенциально может придать развитию устойчивый и долговременный характер для того, чтобы это развитие отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая при этом будущие поколения возможности удовлетворить свои потребности;
- возникшие ограничения в процессе эксплуатации природных ресурсов относительны. Они связаны с современным уровнем развития технологий и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности;
- жизненно важно удовлетворить элементарные потребности всех людей и всем предоставить возможность реализации благополучной жизни. Без этого устойчивое продолжающееся развитие невозможно;

- необходимо согласовывать деятельность субъектов экономики, связанную с потреблением ресурсов с экологическими возможностями планеты, в частности в вопросах потребления энергии;

- рост численности населения необходимо согласовывать с меняющимся производственным потенциалом глобальной экосистемы Земли.

Получается, что для устойчивого развития характерно состояние динамического равновесия, т.е. оно относительно. И поэтому масштабы эксплуатации ресурсов, уровни капиталовложений, технологическое развитие и институциональные изменения следует согласовывать не только с нынешними, но и с будущими потребностями человечества.

Устойчивое развитие (УР) предприятия, по мнению специалистов, должно основываться на трех базисных компонентах: экономическом развитии, экологическом и социальном [6]. При этом УР возможно только при управлении, связанном с определенным уровнем свободы в принятии решений на уровне распоряжения финансовыми ресурсами, принятия обоснованных решений в рамках экологического законодательства, а также целенаправленной социальной политики.

Единство трех компонентов - экономического, экологического и социального - дает возможность гармонизации функционирования предприятия, а также обеспечивает известный уровень трехсторонней поддержки. А именно: отслеживание экономических индикаторов позволяет не допустить ситуаций банкротства предприятия, экологические индикаторы дают возможность эффективно функционировать в рамках окружающей среды предприятия, использовать ресурсы окружающей среды без нанесения ей вреда, наконец, социальные индикаторы иллюстрируют отклик общества на проводимую предприятием политику, что позволяет настроить конструктивный диалог предприятия и общественных масс. Совокупность названных мероприятий и характеризующих их индикаторов дают предприятию возможность гармонично развиваться, что и является практической реализацией концепции устойчивого развития.

Итак, концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической — это три тесно взаимосвязанные, взаимозависимые и взаимоподчиненные области единого целого. Следовательно, можно определить методологический подход к решению проблемы устойчивого развития как интегративный (интеграция экономического, экологического и социального подходов).

В логике концепция устойчивого развития предприятие (применительно к образованию — образовательная организация) рассматривается как социо-эколого-экономическая система и экономические цели (прибыль, доход) становятся вторичными по отношению к сохранению целостности среды обитания (в образовании это - образовательное пространство).

Устойчивость формируется под воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды. Факторы устойчивости - причины, которые

могут вызвать ее нарушение (повышение или снижение), классифицируемые в зависимости от среды возникновения, характера и направления воздействия, объекта воздействия и т.п. [1].

В экономике факторы подразделяют по методам на: экономические и неэкономические (политические, правовые, экологические); по способам: факторы прямого и косвенного воздействия [2]. Следует учитывать, что их соотношение, взаимодействие, взаимосвязь исключительно важны и актуальны не только для отдельно взятых субъектов, но и для всей экономической системы. В определенные исторические периоды воздействие одних усиливается, других - ослабевает. Способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять экономическую устойчивость во многом зависит от действия внутренней группы факторов - от состояния его внутренней среды.

Внутренняя группа факторов включает в себя цели, задачи, структуру, технологию, кадры предприятия. Факторы внешней среды имеют различные уровни и направленности воздействия. Возможно их разделение на три уровня: региональный, национальный и международный. По своей направленности факторы являются стабилизирующими или дестабилизирующими.

Факторы внешней среды национального и регионального уровня можно подразделить на две основные группы: прямого и косвенного воздействия.

Применительно к образованию действуют те же факторы, что и в экономике. Если в экономике единицей деятельности является предприятие, то в образовании - образовательная организация.

Объективные внешние факторы - совокупность факторов внешней среды, имеющая прямое воздействие на функционирование и развитие предприятий (организаций). К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и пр. ресурсов, потребителей, конкурентов и т.д.

Таблица 1. Соотнесение объективных факторов устойчивого развития в экономике и образовании

Объективный фактор в экономике	УР в	Соотнесение фактора с образованием
1. Национальное законодательство является одним из главных объективных внешних факторов, который оказывает влияние на развитие предприятия. Все правовые акты можно подразделить на три группы: Федеральные правовые акты, правовые акты субъектов РФ, правовые акты местного		В образовании сегодня действует система Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и других нормативных документов, в том числе профессиональный стандарт педагога, введение в действие которого приостановлено, поскольку не разработаны достаточно механизмы его реализации.

<p>самоуправления. Практика показывает, что иногда законодательные акты не только разных уровней противоречат друг другу, вызывая неопределенность.</p>	
<p>2. Ресурсное обеспечение - совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для деятельности предприятия (организации).</p>	
<p>3. Партнеры - предприятия-партнеры оказывают значительное влияние на функционирование и устойчивое развитие предприятия.</p>	<p>Социальное партнерство выступает своеобразным ресурсом, расширяет возможности организации и повышает ее социальную востребованность.</p>
<p>4. Предприятия-конкуренты являются одной из движущих сил развития предприятия. Именно конкуренция позволяет предприятию развиваться, выпуская конкурентоспособную продукцию и предоставляя персоналу наиболее лучшие условия труда.</p>	<p>Конкуренты в образовании являются одной из движущих сил развития организации: это касается качества и количества предоставляемых образовательных услуг.</p>
<p>5. Потребители продукции в последнее время рассматриваются как один из самых значимых элементов внешней среды, влияющих на развитие предприятия.</p>	<p>Востребованность со стороны родителей и учащихся определяет стратегию развития образовательной организации.</p>
<p>6. Органы государственной власти значительным образом воздействуют на функционирование и развитие предприятия. Центральные и местные органы власти, включающие в себя совокупность органов законодательной и исполнительной власти, централизованно регулируют основные социально-экономические отношения в обществе.</p>	<p>Органы государственной власти значительным образом воздействуют на функционирование и развитие образовательной организации.</p>

На изменения в факторах прямого воздействия предприятие (организация) может реагировать двояко: оно может перестроить

внутреннюю среду и проводить политику как приспособления, так политику активного или пассивного противодействия.

Субъективные внешние факторы - совокупность факторов внешней среды, имеющие косвенное воздействие на функционирование и развитие предприятия. Факторы косвенного воздействия играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих экономическую устойчивость. К данной группе факторов относят состояние экономики, природные, социально-политические факторы и т.д.

Таблица 2. Соотнесение субъективных факторов устойчивого развития в экономике и образовании

Субъективный фактор УР в экономике	Соотнесение фактора с образованием
1. Политическая ситуация - значительным образом влияет на развитие предприятия, влияние этого фактора особенно сильно для России.	В стране политическая стабильность, прежде всего, определяется взаимоотношениями между государством и его гражданами и проявляется отношением государства к образованию.
2. Экономическая ситуация - один из серьезных факторов, влияющих на развитие предприятия. На развитие предприятия большое влияние оказывает фаза развития экономики в стране.	В последнее время правительство уделяет много внимания материальному обеспечению образовательных организаций.
3. Научно-технический прогресс. Открытия в области «высоких» технологий, электроники, компьютерной техники, создание новых материалов позволили кардинально изменить производство, снизив затраты материальных и человеческих ресурсов.	Научно-технический прогресс значительным образом влияет на образование. Открытия в области «высоких» технологий, электроники, компьютерной техники позволили сделать процесс обучения более доступным, интересным и интерактивным.
4. Информационное обеспечение - важность информации в связи с развитием современных коммуникационных систем огромна. Данный фактор может относиться и к внешней среде и к внутренней среде, формируя информационную среду организации и влияя на развитие предприятия.	От того, насколько эффективны внутренние потоки информации в организации, насколько она способна принимать и анализировать информацию из внешней среды, зависит ее дальнейшее развитие.

К факторам косвенного воздействия предприятие (организация) вынуждена максимально приспособлять свои цели, задачи, структуру, технологию, персонал.

Признавая глубокую и неразрывную связь факторов прямого и косвенного воздействия, их взаимообусловленность, следует отметить, что в период трансформации общественно-экономических отношений зачастую детерминирующая роль принадлежит факторам косвенного воздействия (политическим, правовым, экологическим). Так кардинальные изменения экономического курса, внедрение капиталистических экономических отношений в обществе стало результатом, прежде всего, воздействия политических факторов. Внедрение частной собственности, приватизация - одновременно форма и итог этого воздействия. Образование, как правило, подстраивается под социально-экономическую ситуацию в стране, отвечая на запросы государства и общества.

Поскольку организация не может «отключить» источники преобразования внешней среды, постольку для сохранения жизнеспособности ей необходимо учитывать те переменные, на которые она может влиять - внутренние факторы устойчивого развития.

Внутренние факторы - факторы внутренней среды предприятия (организации), оказывающие воздействие на функционирование и развитие.

Таблица 3. Соотнесение внутренних факторов устойчивого развития в экономике и образовании

Внутренний фактор УР в экономике	Соотнесение фактора с образованием
<p>1. Производство - сложный процесс, характеризующийся применяемым оборудованием, технологиями, квалификацией персонала. От того, насколько совершенно оборудование и применяемые технологии, зависит качество выпускаемой продукции и, следовательно, ее конкурентоспособность. Производство является основным внутренним фактором, определяющим экономическую устойчивость предприятия.</p>	<p>В образовании это услуга - сложный процесс, характеризующийся разнообразием содержания, применяемыми технологиями, квалификацией персонала, качеством материально-технического обеспечения. От качества образовательного процесса зависит результат – успешность выпускников и, следовательно, конкурентоспособность. Качественное образование является основным внутренним фактором, определяющим устойчивость образовательной организации.</p>
<p>2. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент позволяет повысить эффективность управления, заложить основы стабильного развития и, предусмотрев возможные негативные воздействия внешней среды, разработать меры противодействия.</p>	

Стратегия - это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, и утверждение курса действий, и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.	
3. Финансы. От того, как происходит планирование финансов, зависит привлечение инвестиций, пополнение средств и их использование и в целом развитие предприятия (или организации).	
4 Организационную структуру следует рассматривать как систему, позволяющую рационально использовать людей, финансы, оборудование и площади.	
5. Персонал рассматривается как один из основных видов ресурсов, без которого невозможно функционирование организации. От квалификации персонала, от мотивационных стимулов напрямую зависит результат деятельности и устойчивое развитие.	
6. НИОКР - научные исследования и организация конструкторских разработок оказывают значительное воздействие на развитие предприятия, позволяют предприятию идти в ногу со временем, совершенствуя технологии, повышая конкурентоспособность.	Научные исследования и организация конструкторских разработок оказывают значительное воздействие на развитие образовательной среды организации, повышая ее конкурентоспособность в обеспечении качества образования и социальную востребованность.

Способность предприятия (организации) преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять устойчивое развитие во многом зависит от действия внутренней группы факторов.

Таким образом, предложенная классификация факторов внутренней среды, влияющих на устойчивое развитие предприятия (организации), позволяет оценить состояние, выявить причины неустойчивого развития для дальнейшего выбора альтернатив стратегического управления.

Кроме указанного выше, устойчивость развития в непредсказуемой и стремительно меняющейся внешней среде оценивают как успех компании. Поэтому часто факторы устойчивого развития называют ключевыми факторами успеха (КФУ). КФУ относятся к внутренним факторам устойчивого развития. Их также можно соотнести с системой образования.

Таблица 4. Соотнесение КФУ в экономике и образовании

КФУ в экономике	Соотнесение КФУ с образованием
1. КФУ, зависящие от технологий: • качество проводимых	КФУ, зависящие от педагогических и психологических технологий:

<p>научных исследований (особенно важно в фармацевтике, медицине, космической индустрии и других высокотехнологичных отраслях);</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможность инноваций в производственном процессе; • возможность разработки новых товаров; • степень овладения существующими технологиями 	<ul style="list-style-type: none"> • качество проводимых научных исследований; • возможность инноваций в образовательном процессе; • возможность разработки новых услуг (программ, курсов и т.п.); • степень овладения педагогическими и психологическими технологиями
<p><i>2.КФУ, относящиеся к производству:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • низкая себестоимость продукции (достижение экономии на масштабах производства); • качество продукции (снижение количества дефектов, уменьшение потребности в ремонте); • высокая степень использования производственных мощностей (важно в капиталоемких отраслях); • выгодное местонахождение предприятия, приводящее к экономии на затратах по транспортировке; • доступ к квалифицированной рабочей силе; • высокая производительность труда (важно для трудоемких отраслей); • возможность изготовления большого количества моделей продукции разных размеров; • возможность выполнения заказов потребителей 	<p><i>КФУ, относящиеся к предоставлению образовательных услуг:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • низкая себестоимость услуг регламентирована бюджетом; • качество результата (снижение количества неудовлетворительных результатов итоговой аттестации, отсутствие конфликтов и т.п.); • высокая степень использования материально-технической базы; • выгодное местонахождение организации, приводящее к обеспечению наполняемости образовательных организаций за счет жителей микрорайона; • доступ к квалифицированному персоналу; • высокая производительность труда (проявляется во внеурочных результатах образования); • возможность предоставления разных образовательных услуг; • возможность выполнения заказов потребителей
<p><i>3.КФУ, относящиеся к реализации продукции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • широкая сеть оптовых дистрибьюторов/дилеров; • широкий доступ/присутствие в точках розничной торговли; • наличие точек розничной торговли, принадлежащих 	<p><i>КФУ, относящиеся к реализации услуги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • широкая сеть партнеров; • широкий доступ/присутствие в различных уровнях образования (дошкольное, начальное, основное, среднее полное); • низкие расходы по реализации

<p>компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> • низкие расходы по реализации; • скорая доставка 	
<p><i>4.КФУ, относящиеся к маркетингу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • высокая квалификация сотрудников отдела реализации; • доступная для клиентов система технической помощи при покупке и использовании продукции; • аккуратное исполнение заказов покупателей (небольшое количество ошибок и возвратов); • разнообразие моделей/видов продукции; • искусство продаж; • привлекательный дизайн/упаковка; • гарантии для покупателей (важны при заказах по почте, реализации новых продуктов) 	<p><i>КФУ, относящиеся к маркетингу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • высокая квалификация сотрудников; • доступная для родителей, партнеров система информационной поддержки при формировании образовательной потребности и реализации образовательного маршрута; • аккуратное исполнение (небольшое количество жалоб родителей); • разнообразие услуги (урочная и внеурочная деятельность, дополнительное образование); • привлекательный дизайн/упаковка (в образовании - имиджевые мероприятия) • гарантии для потребителей (обеспечение качества в соответствии с ФГОС)
<p><i>5.КФУ, относящиеся к профессиональным навыкам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • особый талант (очень важен при оказании профессиональных услуг); • ноу-хау в области контроля за качеством; • компетентность в области дизайна (особенно важна в текстильной промышленности); • степень овладения (знание) определенной технологией; • способность (умение) создавать эффективную рекламу; • способность быстро переводить новые товары из стадии разработки в промышленное производство 	<p><i>КФУ, относящиеся к профессиональным навыкам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональная компетентность, специализация в предметной области; • использование инноваций для обеспечения качества образовательного процесса; • компетентность в области информационных технологий; • степень овладения педагогическими и психологическими технологиями; • способность продуцировать новые идеи; • способность реализовывать проекты и другие нововведения
<p><i>6.КФУ, связанные с организационными</i></p>	<p><i>КФУ, связанные с организационными возможностями:</i></p>

<p><i>возможностями:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровень информационных систем (особенно важен при осуществлении авиаперевозок, аренде автомашин, в индустрии кредитных карт, гостиничном деле и т.д.); • способность быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию (хорошо отлаженный процесс принятия решений, требуется немного времени для вывода новых и шаров на рынок); • большой опыт и ноу-хау в области менеджмента 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень развития информационной среды организации; • способность быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию (хорошо отлаженный процесс принятия решений); • использование современных технологий менеджмента;
<p><i>7. прочие КФУ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • благоприятный имидж/репутация фирмы у покупателей; • общие низкие затраты (не только производственные); • выгодное расположение (особенно важно для розничной торговли); • приятные в общении, доброжелательные служащие; • доступ на финансовые рынки (особенно важен для молодых фирм, работающих в рискованных или капиталоемких отраслях); • наличие патентов 	<p><i>прочие КФУ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • благоприятный имидж организации; • общие низкие затраты (временные, психологические, организационные, материальные); • клиентоориентированный коллектив; • коллектив с высоким уровнем корпоративной культуры, «нетоксичный» (неконфликтный); • доступ организации на различные конкурсные процедуры, программы и гранты; • наличие разработанных инноваций.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что факторы устойчивого развития из экономики с небольшим изменением содержания могут быть применены в образовании.

Также следует уточнить, что в соответствии с идеей устойчивого развития в экономике, под устойчивым развитием образовательной организации мы понимаем преобразования, которые позволяют ей быть успешной в настоящее время и обеспечивают этот успех в будущем.

В соответствии со спецификой в образовании к наиболее значимым факторам обеспечения устойчивого развития (КФУ) относятся:

- качественное образование, которое обеспечивается как услуга, удовлетворяющая запросы субъектов образовательного процесса;
- социальная востребованность образовательной организации, которая проявляется в заинтересованности общества в конкретных направлениях деятельности (общее и дополнительное образование, воспитательный процесс);
- стратегия быстрого реагирования на изменения внешней и внутренней среды, основанная на эффективном менеджменте и компетентных кадрах;
- открытость инновациям, связанная с разработкой и апробацией новых идей в образовании;
- экологичность процессов обеспечения деятельности организации, которая проявляется в здоровьесберегающем подходе;
- развитая материально-техническая база, в том числе информационное обеспечение как эргономичное условие для реализации образовательных программ и проектов.

Идея устойчивого развития, интегративная по своему характеру, может быть перенесена из бизнеса в образование и способствовать сохранению образовательными организациями высоких позиций. А адаптированные к образованию факторы УР могут быть использованы для этого обеспечения.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник/ В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2006.
2. Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения: 21.12.2016).
3. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН от 25 сентября 2015 года. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 21.12.2016).
4. Садовничий, В.А., Касимов, Н.С. Становление образования для устойчивого развития в России. // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. – № 4 (29). – 2006.
5. Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: от теории к практике / В. В. Бушуев [и др.]; под ред. В. В. Бушуева. М.: Энергия, 2012.
6. Шимоханская Т.В. Управленческий инструментарий устойчивого развития предприятия // Вопросы экономики и права. 2011. No 3.